

SE Mentors Project

โครงการพัฒนาพี่เลี้ยงผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพเพื่อผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคม

หลักการและเหตุผล

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกเหนือจากเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงการระดมทุนของภาคธุรกิจและการบริหารเงินของผู้ลงทุนที่มีส่วนสร้างการเติบโตให้แก่เศรษฐกิจไทยมาอย่างต่อเนื่องนั้น อีกบทบาทของตลาดหลักทรัพย์ที่สำคัญ คือการสร้างตลาดทุนที่มีคุณภาพ ทั้งการสร้างองค์ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในตลาดทุน พร้อมทั้งการทำงานคู่ขนานกับผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนากระบวนการทางธุรกิจที่มุ่งสร้างความยั่งยืน โดยมีได้คำนึงถึงผลการดำเนินงานทางการเงินเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อมุ่งสร้างผลลัพธ์ที่ดีทางสังคมด้วย

ในปี 2559 ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงริเริ่มโครงการ SET Social Impact ขึ้น เพื่อสร้างการเชื่อมโยงระหว่างภาคธุรกิจและภาคสังคม ให้มาพบและร่วมมือกันเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (Social Impact) โดยโครงการดังกล่าวประกอบด้วยเว็บไซต์ www.setsocialimpact.com ที่นำเสนอข้อมูลของภาคธุรกิจและภาคสังคม และการแบ่งปันทรัพยากรจากภาคธุรกิจเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรภาคสังคม การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ภาคสังคมในหลายรูปแบบ รวมถึงกิจกรรมการแบ่งปัน (Impactopia) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมเป็นตัวกลางในการสนับสนุนให้บุคลากรภาคเอกชน มีโอกาสในการเข้ามาแบ่งปันให้แก่ภาคสังคม โดยหนึ่งในกิจกรรมการแบ่งปันคือ “โครงการพัฒนาพี่เลี้ยงผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพเพื่อผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคม*” หรือ **SE Mentors Project** โดยร่วมกับศูนย์นวัตกรรมสังคม GLab และ บริษัท Handup

รูปแบบโครงการ

โครงการจะเปิดรับสมัครอาสาสมัครบุคลากร ที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญใน 4 ด้านได้แก่ ด้านการตลาด ด้านบัญชีการเงิน ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และด้านกฎหมาย รวมทั้งสิ้น 60 คน เพื่อเข้าร่วมรับการอบรมให้เป็นพี่เลี้ยงหรือเป็นที่ปรึกษา ในการนำความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของตนมาช่วยเหลือ SE โดยการให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการ SE ให้สามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้ใน 4 ด้านที่กล่าวมา

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อให้บุคลากรภาคเอกชนผู้มีจิตอาสา มีโอกาสได้แชร์ความรู้ ความสามารถแก่ผู้ประกอบการด้านสังคม เพื่อให้กิจการ SE มีความเข้มแข็ง เติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง และพร้อมขยายผลเป็นต้นแบบให้ผู้ประกอบการเพื่อสังคมอื่นๆ ได้เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันต่อไป
- เพื่อให้เกิดเครือข่ายพี่เลี้ยงจิตอาสาที่เข้มแข็ง ในการสร้าง Social Impact ร่วมกัน

* กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) นี้ คือภาคเอกชนที่อาจเป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หรือชุมชน ซึ่งประกอบกิจการหรือดำเนินการ โดยมีเป้าหมายอย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มต้นเพื่อแก้ไขปัญหา และพัฒนาสังคมหรือสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก และมีรายรับจากการขาย การผลิตสินค้า หรือการให้บริการ ซึ่งมิได้มุ่งสร้างกำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้น หรือเจ้าของกิจการหรือการดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติของอาสาสมัคร

- จะต้องมีการประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านข้างต้นตามที่กล่าวมาไม่น้อยกว่า 5 ปี
- มีจิตอาสา มีเวลาว่างและพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SE

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ช่วงเวลา
1.	เปิดรับสมัครผู้สนใจเป็นอาสาสมัครจำนวน 60 คน	17 ส.ค. – 2 ก.ย.
2.	ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้เป็นอาสาสมัคร	9 ก.ย.
3.	จัดอบรมหลักสูตร “SE Mentors”	25 ก.ย., 2 ต.ค.
4.	ปฏิบัติงานจริง พบ SE เพื่อให้คำปรึกษา	พ.ย. 2559 – ม.ค. 2560
5.	การประเมินผลและการติดตามการดำเนินงาน	ก.พ. – มี.ค. 2560

*กำหนดการและขั้นตอนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

แนวทางการไปให้ความช่วยเหลือแก่ SE

ผู้ประกอบการ SE กลุ่มแรกจะเป็น SE ที่เข้าร่วมโครงการกับตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยในโครงการต้นแบบนี้จะเป็น SE ที่อยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑลก่อน และกลุ่มอาสาสมัครพี่เลี้ยง จะให้ความช่วยเหลือ SE โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

1. ไปพบ SE ที่บริษัท เพื่อให้คำปรึกษาอย่างน้อย 2 ครั้ง ภายในระยะเวลา 3 เดือน โดยสามารถแบ่งปันเวลาได้ไม่น้อยกว่าเดือนละ 5 ชั่วโมง
2. ให้คำปรึกษากับ SE ผ่านทางโทรศัพท์หรือ email เป็นระยะ โดยช่วงเวลาที่สะดวกขึ้นอยู่กับ Mentors และ SE ตกลงกัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- SE มีแนวทางออก และมีแผนรองรับการแก้ไขปัญหาของธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม
- SE Mentors มีความภูมิใจ และได้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้กิจการ SE สามารถเติบโตได้ต่อไป

ลงทะเบียนเป็นอาสาสมัคร (ภายในวันที่ 2 ก.ย.)

ที่ <http://www.setsocialimpact.com/Article/Detail/51861>

ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมโครงการ

การเข้าร่วมโครงการไม่มีค่าใช้จ่าย ยกเว้น ผู้ที่เดินทางมาจากต่างจังหวัด ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ เอง เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่น ๆ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

คุณปิยารมย์ ปิยะไทยเสรี (ผึ้ง) หรือคุณปริยากร โภคา (อึ่ง)

ฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการ โทรศัพท์ 0-2009-9842, 0-2009-9816

email: EnterpriseEducationDepartment@set.or.th

โครงสร้างหลักสูตร SE Mentors

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เข้าใจ และรู้จักลักษณะธุรกิจในรูปแบบ SE รวมถึงสถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจ SE ในประเทศไทย และแนวทางการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการช่วยเหลือ SE
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ทักษะการเป็น Mentors สำหรับการให้คำปรึกษา แนะนำ (Counseling) และสอนงาน (Coaching) สำหรับการบริหารธุรกิจ SE ในด้านต่างๆ

วันที่ 1:

9.00 – 10.00 น.	กล่าวเปิด และกิจกรรม SE Networking
10.00 – 12.00 น.	Introduction to Social Enterprise
13.30 – 14.45 น.	Thai SEs Showcases
15.00 – 16.00 น.	Help SEs, SEs help

วันที่ 2: (Soft Skills)

9.00 – 10.30 น.	Introduction to be a Mentor How to be an effective consultant / coaching
10.45 – 12.00 น.	Workshop
13.30 – 16.00 น.	Business Coaching & Mentoring Practice Essential tools and techniques for making consulting easier Workshop