

รายละเอียด Workshop SE 101

Chapter	Workshop series	Morning Session	Afternoon Session	Date	Time	Place (The Stock Exchange of Thailand)
1	Introduction to Social Innovation/Socialerprise	เป็นบทนำเพื่อให้ผู้สนใจรู้จักและเข้าใจความหมายของคำว่า วิสาหกิจเพื่อสังคม อย่างแท้จริง เข้าใจความแตกต่างของ SE กับ CSR และ Startup และรู้จักระบบนิเวศ (ecosystem) ของวงการวิสาหกิจเพื่อสังคมว่ามีใคร หรือองค์กรใดที่เกี่ยวข้องบ้าง	เป็นการฝึกทักษะการสร้างสรรค์ไอเดียผ่านกระบวนการ Design Thinking ที่จะช่วยทำให้ท่านแตกแอกความคิดที่หลากหลายของท่าน สู่แนวทางการประกอบวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีความเป็นไปได้ เป็นการตั้งต้นแนวทางการประกอบอาชีพผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างเต็มตัว	3/7/2016	8 : 30 - 17 : 00	Tower B 603
2	Market Research	เรียนรู้กระบวนการและเครื่องมือในการเข้าใจกลุ่มลูกค้าของท่าน การสร้างความตระหนักแก่ลูกค้าของท่านว่าวิสาหกิจที่ท่านประกอบขึ้นส่งผลต่อการแก้ปัญหาสังคม ที่จะนำไปสู่การเพิ่มคุณค่าของวิสาหกิจของท่านจากมุมมองของลูกค้า	ฝึกกระบวนการวิเคราะห์เพื่อเข้าใจกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น ผ่านการทำกิจกรรมโดยตรงกับกลุ่มลูกค้าของท่าน	17/7/2016	8 : 30 - 17 : 00	Tower B 603
3	SE Model Canvas	ปรับความเข้าใจกับโมเดลทางธุรกิจแบบดั้งเดิม มารู้จักกับโมเดลใหม่ที่สร้างขึ้นมาเพื่อผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม Social Impact	มีไอเดียที่ดี ก็ต้องมาพร้อมกับการนำเสนอที่ดี เรียนรู้เทคนิคในการนำเสนอในงานในเวลาที่จำกัด การรวบรวมความคิดเห็นเพื่อตั้งจุดเด่น จุดขาย ในธุรกิจของท่าน	7/8/2016	8 : 30 - 17 : 00	Tower B 603
4	Basic Law for Social Entrepreneurs	การทำธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจประเภทใด ส่วนแล้วแต่ต้องมี ส่วนของการทำงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายทั้งสิ้น เช่น การจัดตั้งบริษัท การจดสิทธิทางปัญญา การมีความรู้ทางด้านกฎหมายเบื้องต้น จะทำให้ท่านสามารถเริ่มวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างจริงจังได้	จะเป็นการเปิดโอกาสให้ท่านขอรับคำปรึกษาจาก ทนายความ และผู้ที่มีความรู้ทางด้านกฎหมายในเรื่องที่ท่านต้องการ หากาคอบนั้นๆ	28/8/2016	8 : 30 - 17 : 00	Tower B 601 - 602
5	ROI and Financial Model for Social Enterprise	เรียนรู้การวิเคราะห์หาผลตอบแทนของการลงทุน เพื่อให้ท่านสามารถเข้าใจธุรกิจของท่านได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น	ฝึกฝนการวิเคราะห์ผลการลงทุน โดยแบบฝึกหัดที่เราเตรียมไว้ให้ นอกจากนี้ท่านจะได้เรียนรู้การสร้างและวิเคราะห์โมเดลทางการเงิน อีกด้วย	4/9/2016	8 : 30 - 17 : 00	Tower B 702 - 703
6	Business Scaling Strategy	เรียนรู้ข้อมูลเชิงลึกจาก Impact investors และผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ประสบผลสำเร็จในการสร้างวิสาหกิจมาแล้ว	เราจะมีการจัด SE showcase event ขนาดย่อมๆ ซึ่งเป็นการสร้างพื้นที่ให้ท่านได้ลองนำเสนอผลงานของท่านเพื่อดึงดูดนักลงทุนที่เราเชิญมาในวันนั้น	18/9/2016	8 : 30 - 17 : 00	Tower B 603
7	Social Impact Assessment	เรียนรู้ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (Theory of Change) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการทำงานในสิ่งที่คุณทำอยู่หรือกำลังจะทำ ความเข้าใจนี้จะนำไปสู่การทดสอบ	เรียนรู้การสร้างห่วงโซ่มูลค่า (Impact Value Chain) ซึ่งจะช่วยให้คุณระบุตัวชี้วัดที่บ่งบอกถึงผลการดำเนินงานของคุณ	2/10/2016	8 : 30 - 17 : 00	Tower B 601 - 602
8	Social Return on Investment prerequisite: Knowledge of impact value chain and indicator	ต่อเนื่องจากการหาตัวชี้วัดคือการเปลี่ยนตัวชี้วัดเหล่านั้นเป็นตัวเงิน (Monetize) ด้วยเทคนิคต่างๆ และคุณจะได้เรียนรู้การคำนวณหามูลค่าที่แท้จริงที่วิสาหกิจเพื่อสังคมของคุณผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม Social Impact	ลองเรียนรู้เรื่องการวัดผลตอบแทนทางสังคมผ่านการเล่นเกมส์	16/10/2016	8 : 30 - 17 : 00	Tower B 603
9	Risk Management	การเตรียมแผนรับมือกับความเสียหายและภาวะวิกฤตเป็นเรื่องที่ผู้ประกอบการต้องเตรียมพร้อม เรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการในการวางแผนรับมือความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น	ฝึกฝนจากแบบฝึกหัดการสร้างกระบวนการที่จะทำให้ธุรกิจของเราดำเนินต่อไปได้โดยได้รับผลกระทบที่น้อยที่สุด	6/11/2016	8 : 30 - 17 : 00	Tower B 601 - 602
10	Strategic Planning and organizational structure	พัฒนาการวางแผนกลยุทธ์และโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับการทำงานขององค์กรของท่าน	ปรับปรุงโครงสร้างการทำงานขององค์กรของท่าน โดยแบบฝึกหัดเพื่อการวางแผนโครงสร้างองค์กรในอนาคต	20/11/2016	8 : 30 - 17 : 00	Tower B 603
11	Marketing Strategies	เรียนรู้การทำการตลาดแบบผสมผสานที่สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจของท่าน และการพิจารณาการตลาดตามหลัก 4Ps	ฝึกฝนการวิเคราะห์การตลาดตามหลัก 4Ps และการนำผลการวิเคราะห์มาสร้างข้อได้เปรียบในการทำธุรกิจให้ธุรกิจของท่านแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นๆ	11/12/2016	8 : 30 - 17 : 00	Tower B 603
12	Introduction to Communication Design	เรียนรู้การออกแบบกราฟิก วัสดุ และเอเจนซี เพื่อการสื่อสารองค์กรของท่าน	ระดมสมองเพื่อทดลองออกแบบ Corporate identity ของธุรกิจของท่าน	18/12/2016	8 : 30 - 17 : 00	Tower B 603