



Member of
SET Social Impact

ImpactCreator Catalog



SETsocialimpactofficial | www.setsocialimpact.com



LearnEducation
Learning solution for all

ปัญหาการเรียนการสอนไทย ส่วนหนึ่งเกิดจากความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

ปัญหาการขาดแคลนครู รวมถึงภาระงานของครูที่มีมาก จำนวนเด็กในห้องเรียนที่มาก ยากต่อการสอน และดูแลอย่างทั่วถึง ปัญหาเด็กนักเรียนที่พ้นสภาพ

นักเรียนกลางคัน (Drop-out) หรือการขาดเรียนเนื่องจากไม่เข้าใจในตำราเรียน เมื่อการเรียนแบบเดิมๆ หรือแม้กระทั่งปัญหาครอบครัว ซึ่งปัญหาทั้งหมดนี้ส่งผลต่อภาพลักษณ์ระบบการศึกษาไทยโดยรวมในด้านลบ

“ **ปัญหาการเรียนการสอนไทย เกิดจากความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ขาดแคลนครู การขาดครูที่มีมาก จำนวนเด็กในห้องเรียนมากยากต่อการสอนและดูแลอย่างทั่วถึง ปัญหาเด็กนักเรียนที่พ้นสภาพนักเรียนกลางคัน (Drop-out) ”**

วิธีการแก้ปัญหาสังคมผ่านการทำธุรกิจ (The proposed solution)

การใช้เทคโนโลยีเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในห้องเรียน เป็นอีกหนึ่งแนวทางที่สามารถช่วยลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนให้เท่าเทียมกันได้ โดยเทคโนโลยีทำหน้าที่เป็นเครื่องช่วยครู และช่วยสนับสนุนให้นักเรียนเข้าใจบทเรียนได้ง่ายขึ้น ลดปัญหาการขาดเรียน และเพิ่มโอกาสให้กับเด็กนักเรียนที่ขาดแคลนหรืออยู่ห่างไกล ให้มีโอกาสได้เรียนหนังสือ โดยคิดค้นนวัตกรรมเพื่อการศึกษา Blended Learning Solution ขึ้นมา เป็นการเรียนรู้แบบผสมผสาน ซึ่งก็คือการนำเทคโนโลยีเข้าไปอยู่ในห้องเรียนจริงหรือที่เรียกว่า “ห้องเรียนดิจิทัล”

ผลลัพธ์ทางสังคม (Social impact)

Blended Learning Solution เป็นนวัตกรรมการเรียนรู้แบบผสมผสานที่นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน ภายใต้ชื่อ ระบบ Learn Education ได้เข้าถึงกว่า 150 โรงเรียนทั่วประเทศ มีครูและนักเรียนใช้ระบบแล้วกว่า 40,000 คน

01

LearnEducation
Learning solution for all

แผนการดำเนินธุรกิจและการเงิน โดยย่อ (Financial viability overview)

ปัจจุบัน Business Model ของบริษัท เลิร์น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด ทั่วๆ 100 โรงเรียนที่ได้นำ Learn Education ไปใช้ ซึ่งถูกจัดอยู่ในกลุ่มโรงเรียนที่มีกำลังในการซื้อ Blended Learning Solution จะสามารถส่งต่อโอกาสให้กับเด็กด้อยโอกาสในโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลอีก 15 โรงเรียน



Education



Disadvantaged



Community Development



Environment



Sanitation



Other

Member of
SET Social Impact



เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนภาษาอังกฤษงบประมาณไม่มาก

และจะนำไปสู่การทำให้เป็น Model ในที่สุด

เพราะนักเรียนไทยในโรงเรียนรัฐบาล มากกว่า 80% ไม่มีประสบการณ์ในการเรียน หรือ สนทนากับครูภาษาอังกฤษชาวต่างชาติ โดยเฉพาะในโรงเรียนขนาดเล็ก แม้นักเรียนจะได้ผลประโยชน์ไม่เต็มร้อย แต่ครูคนไทยที่อยู่ในโรงเรียนนั้นก็จะได้ประสบการณ์ด้านภาษาที่มากขึ้น ย่อมเป็นพลดีต่อระบบการศึกษาในระยะยาว เพื่อสร้างรายได้ และการกระจายรายได้ที่ดี เพราะการท่องเที่ยวเชิงอาสา

เป็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และส่วนมากจะอยู่ในประเทศไทยมากกว่า 2 อาทิตย์ ซึ่งมากกว่าค่าเฉลี่ย ที่นักท่องเที่ยวพำนักรไทย และเขายังใช้จ่ายส่วนมากไปกับธุรกิจท้องถิ่น

“ โครงการ ไม่ได้ขึ้นกับตัวบริการเราเป็นหลัก แต่ขึ้นกับลักษณะพื้นที่
เชิงภูมิประเทศ และเพื่อให้ตอบโจทย์ของการพัฒนาที่ยั่งยืน ”

02



Volunteer
English Bangkok

วิธีในการแก้ปัญหาสังคมผ่านการทำธุรกิจ (The proposed solution)

บริหารจัดการให้ อาสาสมัคร เข้าไปสอนภาษาอังกฤษ ในตารางสอนที่โรงเรียนจัดการให้ โดยเน้นการสอนภาษาเป็นหลัก ช่วยเสริมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในโรงเรียน Idle Resource Management : พยายามใช้ที่ว่าง ช่องว่าง หรือ กรัฟฟายกร ที่ว่างมากที่สุด บนความต้องการที่สมมูลย์ของผู้ให้และผู้รับ คือ ครูอาสาสมัคร ที่ทำงานไม่หนักมากไป และเด็กนักเรียนก็สนุกได้ก็ยังได้ประโยชน์ด้วย

ผลลัพธ์ทางสังคม (Social impact)

12 ล้านบาท ตลอดโครงการที่เรา SAVE ให้สังคม ;)

*เราเสริมสร้างชั่วโมงเรียนรู้ที่เด็กในโรงเรียนเราได้การเรียนการสอนจากอาสาสมัครนานาชาติ เป็นมูลค่า 500 บาท/ชั่วโมง/คน 7 ปี เรามีอาสาสมัครอาสาสมัครประมาณ 100-300 คน โดย 1 คนสอน 20 ชั่วโมง (ก็คือ 10,000 บาท / คน) ดังนั้น 7 ปี เรามีอาสาสมัครทั้งสิ้น 1,200 คน เราเสริมสร้างชั่วโมงเรียนรู้ให้สังคมเป็นเงินประมาณ 10,000 บาท/คน 1,200 คน = 12,000,000 บาท ที่เราสร้างขึ้น

แผนการดำเนินธุรกิจและการเงิน โดยย่อ (Financial viability overview)

Net Profit Margin ในแต่ละกิจกรรม จะประมาณ 5-15% พยายามจะบริหารโครงการ และเงินในรูปแบบ Activities Base Cost เพราะ อัตราค่าโง่ ในหลายพื้นที่หลายโครงการ ไม่ได้ขึ้นกับตัวบริการเราเป็นหลัก แต่ขึ้นกับลักษณะพื้นที่เชิงภูมิประเทศ และเพื่อให้ตอบโจทย์ของการพัฒนาที่ยั่งยืน เราพยายามรักษาระดับการลงทุนต่อจากผลกำไรให้มากที่สุด ตามแบบนี้ พื้นที่ไหน มีอัตราค่าโง่เหลือ มากกว่า 10% ก็จะมุ่งขยายงานในเชิงพัฒนาระบบ หรือ บริการรูปแบบใหม่ พื้นที่ไหน มีอัตราค่าโง่เหลือ น้อยกว่า 10% ก็จะมุ่งเน้นการสร้างระบบที่ลดงาน Routine work



Education



Disadvantaged



Community Development



Environment



Sanitation



Other





ธุรกิจเพื่อสังคมที่ต้องการให้นักเรียนมัธยมทั่วประเทศสามารถเลือกเส้นทางการเรียนและอาชีพที่ตนเองรักได้อย่างมั่นใจและตรงกับความชอบ ความถนัด และคุณค่าในชีวิตของตนเอง

ปัญหาที่เราต้องการแก้ไข จากนักเรียนมัธยมของไทยทั้งหมด 4.6 ล้านคน เราพบว่า มากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นนักเรียนที่ไม่สามารถตัดสินใจวางแผนการเรียน และตัดสินใจเลือกอาชีพในอนาคตของตนเองได้อย่างมั่นใจ ซึ่งผลของปัญหาดังกล่าวทำให้นักเรียนเหล่านี้ถึงเวลาที่ต้องเลือกเส้นทางการเรียน(สายการเรียน และคณะในมหาวิทยาลัย) นักเรียนเหล่านี้จะเลือกเรียนทุกๆ ที่ไม่รู้ว่าสิ่งที่เลือกนั้นเหมาะกับตัวเองหรือไม่ และผลของการเลือกนั้นจะมีผลอย่างไรกับตนเอง เหมือนเลือกไปโดยไม่รู้ละไม่มีเป้าหมายทำให้นักเรียนเลือกเส้นทางการเรียนผิด มันทำให้ผิดไปเกือบทั้งชีวิตทั้งสายการเรียน คณะที่เรียน และอาชีพที่ทำหลังเรียนจบ สุดท้ายประเทศของเรากำลังจะเจอกับปัญหาที่นักเรียนขาดคุณภาพ เพราะการเรียนในสิ่งที่ไม่ชอบและไร้เป้าหมาย คนทำงานในประเทศของเราขาดคุณภาพเพราะไม่ได้ทำในสิ่งที่ชอบและไม่เห็นคุณค่าในงานที่ตนเองทำ

2. วิธีในการแก้ปัญหาสังคมผ่านการทำธุรกิจ (The proposed solution)

เพื่อช่วยให้นักเรียนมัธยมไทยสามารถเลือกเส้นทางการเรียนและอาชีพที่ตนเองรักได้อย่างมั่นใจ

- 1.กระบวนการค้นหาตัวเองเพื่อให้เด็กมีวิธีคิดในการค้นหาตัวเองและเป้าหมายด้วยตัวเอง
- 2.สร้างข้อมูลอาชีพและเส้นทางการเรียนเพื่อไปทำอาชีพนั้น
- 3.สร้างกิจกรรมที่มอบประสบการณ์จริงกับอาชีพที่น้องๆ สนใจ
- 4.สร้างแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นคิดถึงเป้าหมายของการเรียนและชีวิตของตนเองโดยกิจกรรมต่างๆ และสิ่งที่เรากำลังทำตลอด 7 ปี มีดังนี้
 - 1.งาน โตแล้วไปไหน? : กิจกรรมที่เด็กมัธยมจะได้เรียนรู้อาชีพที่ตนสนใจในสถานที่ทำงานจริง 2 สัปดาห์
 - 2.งาน Openworld : สัมมนาเปิดโลกอาชีพจากวิทยากรต้นแบบอาชีพ
 - 3.งานฟักฝันเฟส : งานอาชีพ expo ที่รวมทุกทางเลือกของอาชีพไว้มากที่สุด โดยมีวิทยากรต้นแบบอาชีพมาให้ความรู้มากกว่า 60 อาชีพ
 - 4.ฐานข้อมูลอาชีพในเว็บไซด์ a-chieve.org
 - 5.หลักสูตรกระบวนการค้นหาตัวเองเพื่อนำไปใช้ในคาบแนะแนวของโรงเรียน เริ่มทดลองหลักสูตรที่โรงเรียนบ้านเกาะรัง จ.สพบุรี ในเดือนตุลาคม 2560
 - 6.รวบรวมเครือข่ายพัฒนาแบบอาชีพกว่า 50 องค์กร(มากกว่า 100 คน)
 - 7.จัดงาน Career Day :แนะแนวอาชีพในโรงเรียนต่างจังหวัดร่วมกับองค์กรต่างๆ อาทิ บริษัท บ้านปู จำกัด(มหาชน), บริษัท ซีเมนต์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด, มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นต้น

3. ผลลัพธ์ทางสังคม (Social impact) ของนักเรียนมัธยม ดังนี้

- จัด โตแล้วไปไหน? 16 ครั้ง เด็กที่เข้าร่วมจาก 485 คน 94%ที่มีความเข้าใจตนเองที่มากขึ้น และ 100% ที่เข้าใจอาชีพที่ตนเองอยากจะเป็นมากขึ้น
- จัด Openworld จำนวน 9 ครั้ง จากผู้เข้าร่วม 1,235 คน มีจำนวน 73% เข้าใจในอาชีพที่ตนเองจะเลือกมากขึ้น
- จัด งานฟักฝันเฟส 2014 และ 2017 จากจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด 5,309 คน มีผู้เข้าร่วม 91% ที่กลับไปพร้อมแรงบันดาลใจที่จะเริ่มต้นหาอาชีพและกล้าที่จะถามข้อมูลอาชีพกับผู้ใหญ่รอบตัว มากขึ้น
- ข้อมูลอาชีพใน a-chieve.org มีผู้เข้ามาอ่านจากทั่วประเทศกว่า 100,000 ครั้ง
- พัฒนาแบบอาชีพเกิดความภาคภูมิใจและตระหนักถึงคุณค่าในอาชีพของตนเองเกิดการบอกต่อและร่วมเป็นเครือข่ายพัฒนาแบบที่สนับสนุนเด็กมัธยมในครั้งต่อไป

“ ต้องการให้นักเรียนมัธยมทั่วประเทศ สามารถเลือกเส้นทางการเรียนและอาชีพที่ตนเองรักได้อย่างมั่นใจและตรงกับ ความชอบ ความถนัด และคุณค่าในชีวิตของตนเอง ”



Education



Disadvantaged



Community Development



Environment



Sanitation



Other

Member of
SET Social Impact



Asian Leadership Academy (ALA) เป็นกิจการเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นให้กลุ่มเยาวชน นักเรียน คุณครู และชาวบ้านในชุมชนเรียนรู้ Design Thinking ที่เป็นเครื่องมือสำคัญในการมีความคิดใหม่ๆ

หรือปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนรู้หรือการสอนใหม่ๆ รวมทั้งเรียนรู้วิธีการทำงานร่วมกันกับผู้อื่น เพื่อคิดค้นวิธีการแก้ปัญหาที่ตอบโจทย์และเหมาะสมที่สุด

“ เยาวชน นักเรียน คุณครูและชาวบ้านได้เรียนรู้และนำเอากระบวนการ Design Thinking ไปต่อยอดในงานที่ทำทั้งในด้านการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ หรือแม้กระทั่งการปรับเปลี่ยนมุมมองในการทำงานร่วมกัน ”

ทาง ALA ได้นำกระบวนการ Design Thinking ไปเผยแพร่ทำให้เยาวชน นักเรียน คุณครู ชาวบ้านในรูปแบบของ

1. การจัดกิจกรรม Workshop ในเรื่อง Design Thinking
2. กิจกรรม ALA Coffee Chat ที่นำเอาบุคคลที่มาจากหลากหลายสาขามาให้ความรู้ แบ่งปันประสบการณ์และตอบคำถาม โดยกิจกรรม ALA Coffee Chat จัดขึ้นที่อุทยานการเรียนรู้ TK Park ณ ห้างสรรพสินค้า Central World
3. โครงการ Design Thinking in Action ระยะเวลา 5 วัน ที่คัดเลือกบุคคลที่สนใจแก้ปัญหารุขกิจเพื่อตอบโจทย์สังคมเข้ามาเรียนรู้กระบวนการ Design Thinking และนำเอากระบวนการไปปรับใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจ

ผลลัพธ์ทางสังคม (Social impact)

เยาวชน นักเรียน คุณครูและชาวบ้านได้เรียนรู้และนำเอากระบวนการ Design Thinking ไปต่อยอดในงานที่ทำทั้งในด้านการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ หรือแม้กระทั่งการปรับเปลี่ยนมุมมองในการทำงานร่วมกัน

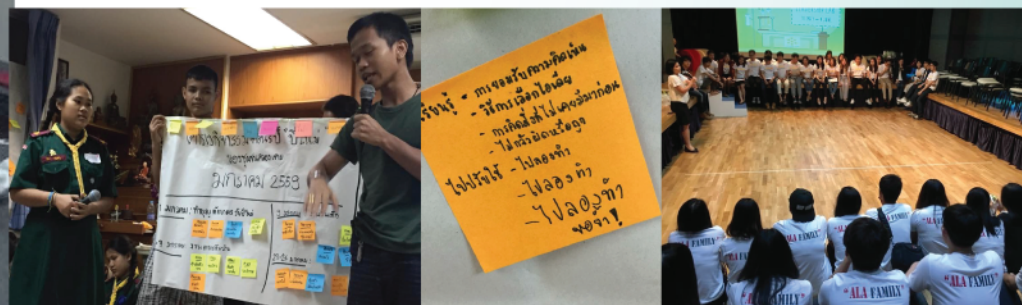
04

Asian Leadership Academy



แผนการดำเนินธุรกิจและการเงิน โดยย่อ (Financial viability overview)

ALA ขับเคลื่อนกิจการด้วยการให้บริการการออกแบบและจัดกิจกรรม Design Thinking ให้กับองค์กรภาคธุรกิจภายใต้บริษัท ลูกคิด จำกัด (www.lukkidgroup.com) รายได้ของ ALA มาจากการจัดกิจกรรมให้กับองค์กรโดยตรง ซึ่งรายได้ของ ALA มาจากเงินสนับสนุนจากบริษัท ลูกคิด จำกัด



Education



Disadvantaged



Community Development



Environment



Sanitation



Other



ChangeFusion

GROWING SOCIAL ENTREPRENEURS

ในการลงทุนเพื่อสังคมไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในกิจการเพื่อสังคม

หรือแม้แต่โครงการเพื่อสังคมในไทยที่มีการดำเนินงานโดยบุคคลทั่วไป หรือผู้ประกอบการ เพื่อสังคมรุ่นใหม่นั้นยังไม่สามารถทำได้กว้างขวางมากนัก เนื่องจากผู้ประกอบการ เพื่อสังคมรุ่นใหม่นี้ ยังอยู่ในช่วงของการเริ่มต้นดำเนินกิจกรรม หรือกิจการ ขาดทักษะ ในการสื่อสารแผนการดำเนินงานแต่ละระยะได้ และขาดแนวทางการประเมินผลกระทบทาง สังคมที่เกิดขึ้นจากโครงการหรือกิจการให้แก่ นักลงทุนได้รับทราบอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้เกิดการลงทุนด้านสังคมได้อย่างแท้จริง ทีมงานจึงเน้นในเรื่องของการลดอุปสรรคการลงทุน

ตั้งแต่การสร้างความรู้ความเข้าใจทางด้านข้อมูลของกิจการ หรือโครงการที่ดำเนินการโดยผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อใช้ในการ สื่อสารกับนักลงทุน และผู้ที่สนใจสนับสนุน หลังจากนั้นเมื่อเกิดการลงทุนแล้วทีมงานยังทำหน้าที่ในการติดตามการดำเนินงาน พร้อมทั้งจัดทำ รายงานการดำเนินงานโดยเฉพาะในเรื่องของการรายงานผลกระทบทางสังคมเพื่อให้นักลงทุนสามารถติดตามถึงความคุ้มค่าในการลงทุนเพื่อ สังคมในแต่ละครั้งได้ ในขณะที่เกี่ยวข้องกับทางผู้ประกอบการเพื่อสังคม ที่ได้รับการสนับสนุนก็จะได้รับผลการประเมินเพื่อใช้สำหรับพัฒนาการ ดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กิจการและโครงการเพื่อสังคมที่มีศักยภาพในการสร้างผลกระทบ ทางสังคมสามารถขยายผลการดำเนินงานให้เกิดผลกระทบทางสังคมในวงกว้าง

สถาบันเซนต์ ปีเตอร์ให้บริการด้านการลงทุนทั้งในโครงการเพื่อสังคม

และกิจการเพื่อสังคมที่อยู่ในระยะตั้งแต่การเริ่มต้นกิจการ ไปจนถึงการขยายกิจการ โดยมีลักษณะของการให้บริการดังต่อไปนี้

ด้านโครงการเพื่อสังคม ทางสถาบันจะมีบทบาทในการออกแบบแนวทางการดำเนินงานและบริหารจัดการโครงการเพื่อสังคมที่เน้นการสร้างทำงาน ร่วมกันระหว่างผู้สนับสนุน ตัวผู้ประกอบการเพื่อสังคมและทีมงานของสถาบัน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าโครงการเพื่อสังคมดังกล่าวจะสามารถสร้างผลกระทบ ที่ดีต่อสังคมได้อย่างยั่งยืนและอธิบายถึงแนวทางการวัดผลสำเร็จของ ผลกระทบนั้นๆได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะมีอัตราค่าบริการในการออกแบบและดำเนินการ ตั้งแต่ 300,000 บาทเป็นต้นไป

ด้านการลงทุนในกิจการเพื่อสังคม ทางสถาบันจะมีบทบาทในการ เป็นผู้จัดการการลงทุนที่จะช่วยจัดเตรียมข้อมูลของกิจการเพื่อสังคม ที่สอดคล้องต่อนโยบายการลงทุนและติดตามการดำเนินงาน ของกิจการเหล่านั้นเพื่อดูแลและประเมินผลตลอดระยะเวลาการลงทุน โดยคิดค่าบริการจากมูลค่าการลงทุนเป็นจำนวน 10%-15% หรือประมาณ 400,000 บาทเป็นต้นไป



Education



Disadvantaged



Community Development



Environment



Sanitation



Other



THAMMASAT UNIVERSITY
SCHOOL OF GLOBAL STUDIES

G Lab มีจุดประสงค์ในการสนับสนุนและร่วมมือกับสถาบันการศึกษา
ผู้ประกอบการสังคม รัฐบาล องค์กรเพื่อพัฒนาวัฒนธรรมทางสังคม
และ เอกชน เพื่อเพิ่มพลังทางสังคมผ่านการใช้เครื่องมือทาง
นวัตกรรมสังคมและความรู้ที่สร้างสรรค์

G Lab ดำเนินธุรกิจเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมผ่านการใช้บริการต่าง ๆ
การสร้างเครือข่ายเพื่อพลีพลังทางสังคมและนวัตกรรม
สังคม G Lab ได้ร่วมมือกับบริษัท กิจกรรมสังคม รัฐบาล
หน่วยงานรัฐและเอกชน เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
พลีพลังทางสังคม (Social Impact) โดยผ่านกระบวนการ
สร้างนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ร่วมกันและกระบวนการทาง
งานวิจัย นอกจากนี้ G Lab ยังได้ร่วมงานกับศูนย์ความรู้
ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ (Thailand
Creative and Design Center) ที่นำเอาระเบียบวิธีการวิจัย
ที่มีความสร้างสรรค์และหลากหลายมาสร้างงานออกแบบ
เพื่อสนับสนุนและดำเนินโครงการที่กล่าวถึงประเด็นทางสังคม
และงานวิจัยทางสังคมในสายงานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

โครงการบิจอุบัน

โครงการสร้างรถไฟเชิงการท่องเที่ยวให้แก่อการรถไฟแห่งประเทศไทย (SRT)
เนื่องจากการรถไฟแห่งประเทศไทยมีโครงการจะให้บริการรถไฟสายสั้น G Lab ร่วมกับ APTU
(Faculty of Architecture and Planning, Thammasat University) และ TCDC (Thailand
Creative and Design Center) จึงได้ทำการวิจัยร่วมกัน เพื่อหาความเป็นไปได้ในการสร้างการ
บริการแบบใหม่ โครงการนี้จะเริ่มดำเนินการ ในเดือนกุมภาพันธ์-กันยายน พ.ศ. 2561

Gov Lab เป็นแหล่งให้ความรู้และเครื่องมือต่างๆเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและขยายศักยภาพ
ของผู้ประกอบการ

มีเป้าหมายในการเผยแพร่ความรู้และระเบียบวิธีการต่างๆ ให้กว้างขวางขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถ
ให้กับองค์กร G Lab จึงมีจัดการอบรม (workshops) โดยผ่านการใช้เครื่องมือ ต่างๆ เหล่านี้ ได้แก่
การออกแบบโดยยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง หรือ Human-Centered Design (Design Thinking)
การดำเนินธุรกิจแบบ Lean Startup เครื่องมือทางนวัตกรรมสังคมและเครื่องมือความคิดเชิงระบบ
กระบวนการประกอบการเพื่อสังคม โมเดลธุรกิจด้านกิจการสังคม

โครงการพัฒนาขีดความสามารถด้านการประกอบการสังคม

(Social entrepreneurship capacity building program) บริษัท ปตท.จำกัด ได้เล็งเห็นความสำคัญ
ของการพัฒนาความรู้ความเข้าใจและขีดความสามารถเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมแก่บุคลากรในองค์กร
ที่จะเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมและขับเคลื่อนการทำการกิจการเพื่อสังคม จึงได้ร่วมมือกับศูนย์นวัตกรรม
สังคม (G-Lab) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยทาง G Lab ได้ช่วยจัดทำหลักสูตรการพัฒนาขีด
ความสามารถผู้ประกอบการสังคม (Social entrepreneurship capacity building program)
เพื่อช่วยส่งเสริมศักยภาพแก่ผู้ที่ก้าวเข้ามาเป็นผู้ประกอบการสังคม และสนับสนุนให้กิจการเพื่อ
สังคมที่ริเริ่มโดยปตท.สามารถเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกได้
อย่างยั่งยืน

โครงการการสัมมนานักบริหารระดับสูง เพื่อการบูรณาการพัฒนาระบบประเทศไทย

เป็นผู้บ่มเพาะและขับเคลื่อนผู้ประกอบการสังคมรุ่นใหม่ สนับสนุนนวัตกรรมสังคมที่สร้างจาก
ผู้ประกอบการสังคมรุ่นใหม่และพร้อมขยายขีดความสามารถผู้ประกอบการสังคม โดยร่วมมือกับทีมงาน
และเครือข่ายของผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา เช่น นวัตกรรมสังคม การออกแบบผลิตภัณฑ์
และงานวิจัยทางสังคม



Education



Disadvantaged



Community Development



Environment



Sanitation



Other





ปัญหาการสื่อสารภาษาอังกฤษเป็นปัญหารดับประเทศ

ที่ทำให้แรงงานไทยและบริษัทไทยก้าวขึ้นไประดับโลกได้ยาก โดยเฉพาะภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสาร ในการทำงาน เช่นการประชุม การ present ฯลฯ เพราะบางคนก็เรียนภาษาอังกฤษที่เน้นแต่อ่านเขียน และไวยากรณ์เป็นหลัก แต่ไม่เคยได้ฝึกพูดจริงๆ ทำให้โดนแรงงานจากชาวต่างชาติเข้ามาทำงานมากขึ้น



โกลบิซสอนภาษาอังกฤษในรูปแบบใหม่

ด้วยการสอนสด ออนไลน์ กับอาจารย์ต่างชาติ

ผ่านวิดีโอคอล ทำให้ผู้เรียนสามารถฝึกพูดภาษาอังกฤษได้จริง สะดวก ในราคาที่คุ้มค่า การเรียนโกลบิซสามารถจองได้ทุกวัน 24 ชม. นักเรียนจึงสามารถจองเรียน และเรียนได้บ่อยกว่าไปเรียนที่สถาบัน ทำให้ผู้เรียนเรียนได้เร็วขึ้น 3 เท่า และประหยัดค่าใช้จ่ายถึง 2.5 เท่า

นอกจากนี้ โกลบิซยังมีบริการ ออกแบบและจัดการการทำ CSR

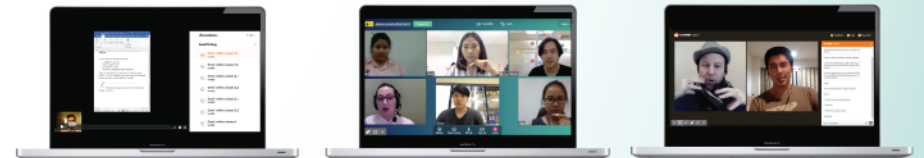
สอนภาษาอังกฤษให้กับชุมชน เพื่อช่วยบริษัทที่ต้องการทำ CSR ด้านภาษาอังกฤษ แต่ยังขาดความรู้หรือคนจัดการ

โกลบิซพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้บุคคลทั่วไปและบริษัทให้สามารถ

สื่อสารได้ จึงช่วยในการเพิ่มรายได้ของตนเอง เพิ่มโอกาสจ้างงาน และเพิ่มโอกาสให้บริษัทสามารถรับลูกค้า ใช้เทคโนโลยี และบริการจากต่างชาติได้

แผนการดำเนินธุรกิจและการเงิน โดยย่อ (Financial viability overview)

แผนการทำธุรกิจเป็นการขายคอร์สเรียน และให้บริการเป็น project based ในด้าน CSR



Education



Disadvantaged



Community Development



Environment



Sanitation



Other





“

Quote
“Hischool Application

Online
Platform

บริการส่งอาหาร
เดลิเวอรี่ครบวงจร”

”

วิธีในการแก้ปัญหาสังคมผ่านทางการธุรกิจ (The proposed solution)

บริการจาก Hi School เป็นบริการนำส่งอาหารตามสั่ง และอาหารทะเลสด ภายในจังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดใกล้เคียง ที่เพิ่มแนวทางการเชื่อมโยงเครือข่าย โดยขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี Application และ Online platform ต่าง ๆ ในการสร้างช่องทางทางการตลาด เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยพลก้ามีส่วนหนึ่งที่ได้จากการดำเนินธุรกิจจะถูกนำกลับไปสู่สังคม เพื่อการพัฒนาทางการศึกษาและสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวความคิดของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ส่งเสริมธุรกิจให้เติบโต ควบคู่กับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมในเวลาเดียวกัน

Hi School ยังมีการทำตลาดโดยตรงกับกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ ผ่านเครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค

ทางเว็บไซต์ www.hischoolthailand.com

ทาง Facebook Page Hi School ปิ่นโตสร้างเมือง

ทาง Line@ @hischoolthailand และทางโทรศัพท์ 081-140-2024

ผลลัพธ์ทางสังคม (Social impact)

จำนวนนักเรียนที่ได้รับทุนการศึกษาจาก Hischool: 5 / ปี / โรงเรียน

จำนวนนักเรียนทุนที่สำเร็จการศึกษาแล้วกลับมาพัฒนาชุมชน: 1 คน / 5 ปี

08



Education



Disadvantaged



Community Development



Environment



Sanitation



Other

Member of
SET Social Impact