



Member of
SET Social Impact

ImpactCreator Catalog



FIBER INNOVOTECH

บริษัทไฟเบอร์อินโนวเทคจำกัด เน้นธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด โดยจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่ผลิตมาจากกล่องเครื่องดื่ม เป็นวัสดุตัวใหม่สามารถทดแทนไม้ได้ คุณสมบัติเป็นวัสดุกันไฟ ซึ่งสามารถผลิตได้ทั้งเป็นแผ่นบอร์ดและหลังคาลาดความอ่อน

แก้ไขปัญหายะถี่ย่อยสลายยาก เช่น พลาสติก กล่องเครื่องดื่มต่างๆ โดยแต่ละปีประเทศไทยมีขยะพลาสติกจําพวกกล่องเครื่องดื่มต่างๆประมาณปีละ 80,000 ตัน

PACKAGE COMPARATIVE

GLASS BOTTLE
- High cost of production and material
- Heavier - Waste during transport

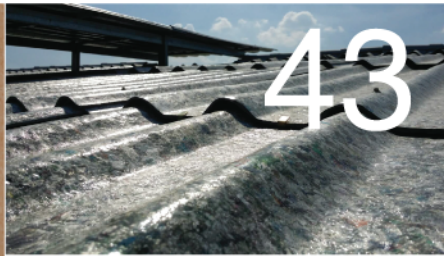
TETRA BRIK PACKAGE
- Need to separate materials for recycling
- Use a lot of water for recycling process

RE-PACK
- Materials already separated, making recycling easier and more sustainable
- Less paper production
- Less plastic production

Better storage during discard

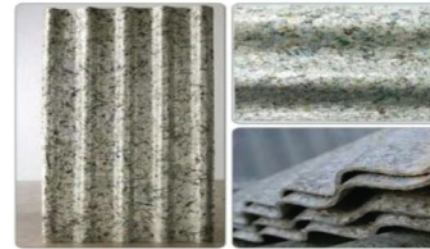
Rigid plastic package or glass bottle

Flexible bioplastic package



ลดปริมาณขยะ: ช่วยลดการตัดต้นไม้ ลดการใช้พลังงาน
ลดการปล่อยCO2 สูบบรรยากาศ และปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชนในการแยกขยะ:
**กล่องเครื่องดื่มที่นำใบรีไซเคิลจำนวน 1 ตัน จะช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 900 กิโลกรัม

“
เน้นธุรกิจที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด
”



Education



Disadvantaged



Community Development



Environment



Sanitation



Other





บริษัท กรีน สไตส์ จำกัด

- มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- มุ่งให้เกิดความเข้าใจและเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

“ ส่งเสริม คัดสรร สนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ให้เป็นที่ยอมรับและแพร่หลาย ”

วิธีในการแก้ปัญหาสังคมผ่านการทำธุรกิจ (The proposed solution)

- เป็นที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อมให้องค์กร และหน่วยงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- อบรม ให้ความรู้ จัดกิจกรรม และตรวจประเมิน ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
รวบรวม คัดสรร จัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เกิดความนิยมและแพร่หลาย

บริษัท กรีน สไตส์ วิชาทกิจเพื่อสังคม จำกัด มุ่งแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

ซึ่งตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

ในข้อ 12 ด้านการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน และข้อ 13 ด้านการลดโลกร้อน

โดยมุ่งหวังที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคลให้ดำเนินชีวิตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผ่านการอบรมให้ความรู้ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้หันมาใช้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ซึ่งสามารถสร้างผลกระทบได้ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังภาพวงจรผลกระทบด้านล่าง



Education



Disadvantaged



Community Development



Environment



Sanitation



Other



Kokoboard โคโคบอร์ด

บริษัทโคโคบอร์ด จำกัด

เปลี่ยนมุมมองจากของเหลือทิ้งทางการเกษตรที่ต้องเพาทิ้ง
ซึ่งก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ซึ่งเป็นต้นเหตุของปัญหาภาวะโลกร้อน

เราเปลี่ยนมุมมองว่าไม่มีของเหลือทิ้ง มีแต่พลพลอยได้การเกษตรที่สามารถ
นำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยให้ความสำคัญกับการวิจัยพัฒนาในการแปรรูปวัสดุตกแต่ง
ภายในที่มีลวดลาย สีสันสวยงามเป็นเอกลักษณ์ตามธรรมชาติ ได้มาตรฐานแผ่นใย
ไม้อัดที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ พร้อมใบรับรอง Upcycle Carbon Footprint

“
ลดปัญหาการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจก
ชะลอปัญหาภาวะโลกร้อน
ลดปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า
แก้ปัญหาการจัดการ
ขยะภาคการเกษตร
เป็นอาชีพเสริมที่สอดคล้อง
กับวิถีเกษตร
เพิ่มรายได้ในชุมชน
”

เป้าหมายต่อไปคือการถ่ายทอดความรู้การผลิตวัสดุตกแต่งภายใน

โดยหากคัสตัมเมอร์ชอบซื้อเครื่องจักรให้กับชุมชน และรับซื้อไม้กลับไปทำสินค้า หรือตกแต่งร้านสำหรับภาค
ดังกล่าว หรือผลิตเป็นโต๊ะ: ห้องสมุดเพื่อนริจาคแก่โรงเรียนห่างไกล สร้างความยั่งยืนโดยรวมแก่ผู้รับ
และสนองตอบเป้าประสงค์ของผู้ให้ได้อย่างสร้างสรรค์

ไม้อัดฟางข้าว 4 มม ช่วยหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 11.51 กิโลกรัม มีคุณค่าเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 1 ต้น
ไม้อัดฟางข้าว 6 มม ช่วยหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 17.42 กิโลกรัม มีคุณค่าเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 1 ต้น
ไม้อัดฟางข้าว 10 มม ช่วยหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 21.18 กิโลกรัม มีคุณค่าเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 2 ต้น

แผนการดำเนินธุรกิจ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากวัสดุที่ผลิตได้เอง โดยมุ่งเน้นตลาด 2 กลุ่มหลัก ได้แก่
Corporate Gift ของขวัญเสริมภาพลักษณ์องค์กร เพื่อใช้ในงานเปิดตัวโครงการ ของแจกของรางวัลสำหรับ
กิจกรรม งานอีเวนต์ งานประชุมสัมมนาสำคัญหรือโอกาสพิเศษต่างๆ ของหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ ใน
ตลาดหลักทรัพย์ ที่มีกิจกรรมCSR ด้าน สิ่งแวดล้อม และชุมชน รวมถึงเป็นของขวัญเทศกาลพิเศษเช่น
ปีใหม่ ครอบรอบวันเกิดองค์กร เป็นต้น ของใช้ของตกแต่งภายในโรงแรม รีสอร์ท 4-5 ดาว Green Leaf
Hotel และโรงแรมที่ร่วมโครงการ Planet21 ในเครือ Accor Group รวมถึง โรงแรมรีสอร์ทที่มีนโยบายการ
จัดสรรคาร์บอนต่างๆ รวมถึงการจำหน่ายแผ่นไม้เพื่องานตกแต่งภายในในพื้นที่อื่นๆของโรงแรม

ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นจะมีข้อมูลเชิงสิ่งแวดล้อมประกอบในการอธิบายว่า ผลิตกันที่แต่ละชิ้นช่วย
หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เท่าไร และต้องใช้ผลิตภัณฑ์นั้นที่ขึ้นจึงมีค่าเทียบเท่าการ
ปลูกต้นไม้ 1 ต้น เป็นต้น

บริการผลิตของใช้ตามแบบที่หน่วยงาน องค์กร หรือโรงแรมต่างๆ ต้องการ ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายผ่าน
ร้านค้าต่างๆภายในห้างฯที่มีนักท่องเที่ยวเป็นเป้าหมายหลัก เช่น Siam Discovery, King Power อิเลี่ยนวาน เป็นต้น

4.2 หาเงินทุนเพิ่ม 12 ล้านบาทเพื่อรีโอโครงสร้างหนี้เดิมและปรับปรุง

เครื่องจักรจากระบบที่ใช้แรงงานคนเข้มข้น ให้เป็นระบบอัตโนมัติ

ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติ 3 ล้านบาท

เพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนแรงงานในกระบวนการผลิต ปรับปรุงระบบความปลอดภัย และสามารถผลิตไม้ได้
ตามกำลังการผลิตของเครื่องจักรได้จริง ชำระหนี้เดิม 6 ล้านบาท (หนี้ที่เกิดจากการซ่อมเครื่องจักร
และจัดตั้งโรงงานใหม่หลังประสบภัยน้ำท่วมปี 54)



Education



Disadvantaged



Community Development



Environment



Sanitation



Other



ORGANIC Links

บริษัท ออแกนิกส์
ลิงส์ จำกัด

เพื่อลดจำนวนขยะพลาสติก และเป็นผู้สร้าง
แรงบันดาลใจให้แก่ผู้บริโภค ในการลดการใช้ขยะพลาสติก
ในชีวิตประจำวัน

การทำร้านไม่ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก
ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้สังคมเกิดความตระหนัก
ถึงปัญหาของขยะพลาสติกที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และโลก

**ผลลัพธ์ทางสังคม
(Social impact)**

การลดจำนวนขยะพลาสติก
1,000,000 ชิ้น ภายในปี 2562

**แผนการดำเนินธุรกิจและการเงิน โดยย่อ
(Financial viability overview)**

การจำหน่ายสินค้าแบบไม่มีบรรจุภัณฑ์ โดยลูกค้าจะเป็นผู้นำ
containers มาบรรจุสินค้าด้วยตนเอง และทางร้านจะ
มีการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ (containers) บริการให้ลูกค้าด้วย

46



Education



Disadvantaged



Community Development



Environment



Sanitation



Other

ไทยไบโอแมส (THAIBIOMASS) มีพันธกิจที่จะแก้ 3 ปัญหาหลัก

1. ปัญหาภาวะโลกร้อนและภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง อันมีสาเหตุมาจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) การใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท (เชื้อเพลิงชีวมวล) แทนเชื้อเพลิงฟอสซิล ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ ช่วยลดการบุกรุกป่าต้นน้ำและการใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง
2. ปัญหาเศรษฐกิจของเกษตรกร มีสาเหตุจากราคาสินค้าเกษตรไม่แน่นอน เป็นหนี้จากการผลิตซ้ำซาก และไม่มีความรู้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ไทยไบโอแมสช่วยสร้างรายได้และรักษาเก็บมูลค่าเพิ่มไว้ในชุมชน ลดการเป็นหนี้ซ้ำซากจากการทำเกษตรอันนำไปสู่การสูญเสียที่ดินทำกินและยังทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้นลดการพึ่งพิงความช่วยเหลือจากรัฐบาล
3. ปัญหาการอพยพเข้าเมืองใหญ่ มีสาเหตุจากการไม่มีงาน ไม่มีรายได้ในชุมชน ไทยไบโอแมสช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ ในชุมชน โดยการนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปพัฒนารูปแบบและสังคมชนบทแบบยั่งยืน และสามารถขยายผลกระทบทางสังคมได้ในวงกว้าง

บริษัท ทิววัฒน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายพลังงานทดแทนประเภท
เชื้อเพลิงชีวมวลจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรตั้งแต่ปี 2554

และก่อตั้งกิจการเพื่อสังคมไทยไบโอแมส (www.ThaiBiomass.com) ขึ้นในปี 2556 มีจุดมุ่งหมายในการจัดหาระบบอย่างยั่งยืน โดยการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนไทยไบโอแมสเป็นเครื่องมือ ในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินกิจกรรม ส่งเสริมเกษตรกรปลูกสวนป่าพลังงานและประกันราคา รับซื้อล่วงหน้า สร้างงานสร้างอาชีพแก่เกษตรกรในชุมชน เช่นอาชีพรับจ้างปลูก เก็บเกี่ยว รวบรวม วัตถุดิบ รวมไปถึงการรวมกลุ่มเพื่อแปรรูปวัตถุดิบสร้างมูลค่าเพิ่ม ช่วยลด ภาระราคาสินค้าเกษตรไม่แน่นอน และการขาดทุนจากการผลิตซ้ำซากของ เกษตรกรอันนำไปสู่การเป็นหนี้จากระบบ สูญเสียที่ดินทำกิน และบุกรุกป่า ต้นน้ำธารในที่สุด

ในด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

ส่วนลำต้นและเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร สามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิง ชีวมวลทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลในโรงไฟฟ้า และโรงงานอุตสาหกรรม มีความ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดความเสี่ยงจาก การที่ต้องพึ่งพลังงานนำเข้าจากต่างประเทศ ส่วนใบสามารถนำไปผลิตเป็น อาหารสัตว์โปรตีนสูงและปุ๋ยอินทรีย์บำรุงดิน

บริษัทได้ก่อสร้างโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลสาขาสลบลพบุรี ขนาดกำลังการผลิต 54,000 ตัน/ปี บนเนื้อที่ 7 ไร่ ตั้งอยู่ ณ ต.เขอนสมบูรณ อ.หนองม่วง จ.ลพบุรี เริ่มผลิตแล้วตั้งแต่เดือนมกราคม 2561 เพื่อรองรับวัตถุดิบจากการขยายพื้นที่ส่งเสริมเกษตรกรปลูก สวนป่าพลังงาน

ไทยไบโอแมสแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยวิธีการต่อไปนี้

เชื้อเพลิงชีวมวล 1.6 ตันสามารถทดแทนถ่านหินได้ 1 ตัน ดังนั้นเชื้อเพลิง ชีวมวล 54,000 ตันช่วยลดปัญหาการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) อันเป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อนได้ 90,000 TCO2eq ต่อปี

ส่งเสริมเกษตรกรปลูกสวนป่าระยะต้นยืนซึ่งเป็นพืชที่ต้นทุนต่ำ

ใช้น้ำน้อย ไม่ต้องใส่ปุ๋ย ไม่ต้องตัดยาฆ่าแมลง ราคาสินค้าอินทรีย์บำรุง รักษาดินได้เอง ปลูกครั้งเดียวเก็บเกี่ยวได้ทุกปี มีตลาดรองรับแน่นอน มีสัญญารับซื้อล่วงหน้าทุก ๆ 3 ปี เกษตรกร 400 ครอบครัว มีกำไรสุทธิ 4,000-6,000 บาท/ไร่/ปี

เกษตรกรส่วนใหญ่พึ่งพารายได้จากปลูกพืชชนิดเดียว

และไม่มีความรู้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ไทยไบโอแมสส่งเสริม ให้สมาชิกในเครือข่ายจัดตั้งกลุ่ม/วิสาหกิจชุมชน 1 แห่งต่อพื้นที่ปลูก 500 ไร่ เพื่อทำการแปรรูปวัตถุดิบเป็นสินค้าที่สำเร็จรูป ตามแต่ศักยภาพ ของแต่ละกลุ่มสร้างอาชีพและรายได้ได้อย่างยั่งยืน ต่อกลุ่มเกษตรกรตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



Education



Disadvantaged



Community Development



Environment



Sanitation



Other



แก้ปัญหาความแออัดของชุมชนเมือง ไปพร้อมๆ กับการพัฒนาชนบท ด้วยการส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ “กลับคืนถิ่น คืนฐาน สืบสานชุมชน”

ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร ด้วยการสร้างความเข้าใจใน “วิถีเกษตรยั่งยืน” และ “เริ่มจากสิ่งที่มี”
ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ด้วยการอบรมบ่มเพาะให้พื้เข้าอบรมเห็นคุณค่าของระบบนิเวศที่สมบูรณ์
สร้างความมั่นคงทางด้านอาหารให้กับพื้เข้าอบรม ด้วยการรู้จัก “วิถีพึ่งตน” สามารถพึ่งตัวเองได้
ไม่ว่าเศรษฐกิจโลกจะเป็นอย่างไร และสามารถเกษียณได้อย่างมีความสุข



GLA:D Academy คอร์สกระบวนการอบรมบ่มเพาะให้พื้ที่สนใจ เข้าในการใช้ชีวิตพึ่งตนบนฐานของวิถีเกษตรยั่งยืน

และคอร์สย่อยเพิ่มทักษะด้านการเกษตร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
Food4res ไร่ สารวจ ออกแบบ ไร่เหมาะพัฒนาพื้นที่ด้านเกษตรยั่งยืน
รวมทั้งมีข้อมูล และเครื่องมือสนับสนุนในการทำเกษตรยั่งยืน ทั้ง
ระบบขายคาร์บอนเครดิต ระบบมาตรฐานกลุ่ม PGS ระบบ Matching
พื้เชี่ยวชาญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร กับผู้รับบริการ และอื่น ๆ มากมาย
GLA:D Market ตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และมีความโดดเด่น
ให้พื้บริโภคได้มีพื้นที่พบกับเกษตรกรคนกล้าโดยตรง
GLA:D Farm stay พื้นที่โฮ่ววิถีชีวิต ให้นักท่องเที่ยวที่สนใจได้เข้าไปสัมผัส
เยี่ยมชม เรียนรู้ การใช้ชีวิตแบบ วิถีเกษตรยั่งยืน อย่างแท้จริง

ลดความแออัดของสังคมเมืองได้ไม่น้อยกว่า 1,000 คน/ปี พร้อมทั้งสามารถสร้างอาชีพ ให้กับพื้ที่เกษียณ ถูก lay-off ด้วย

สร้างพื้นที่สีเขียวไม่น้อยกว่า 1,200 ไร่/ปี เพื่อให้เกิดระบบนิเวศที่สมบูรณ์
และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ
สร้างภูมิคุ้มกันให้พื้ผ่านการอบรมมืออยู่ มีกิน พึ่งตนเองได้ วางแผนเกษียณอย่างมีความสุข
สร้างความเข้าใจในวิถีเกษตรยั่งยืน ให้เกษตรกร ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



Thun Khlua Kintadin



Education



Disadvantaged



Community Development



Environment



Sanitation



Other



คิดคิด

KIDKID Co., Ltd.

บริษัท คิดคิด จำกัด

Website www.kidkid.co.th

49



วิธีการแก้ปัญหาสังคมผ่านการทำธุรกิจ (The proposed solution)

การใช้การออกแบบและการตลาด รวมทั้งการสร้างการมีส่วนร่วม
ของทุกภาคส่วน เพื่อแก้ไขปัญหาในระยะยาว

พร้อมทั้งต้องสามารถวัดผลได้ เช่น ออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าชุมชน
เพื่อนำไปขยายตลาด การออกแบบด้วยวิธีการต่างๆเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท(ผู้ว่าจ้าง)

ด้านการลดจำนวนขยะ ด้านการคำนวณคาร์บอนที่ลดลง
ด้านรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชาวบ้าน เป็นต้น

แผนการดำเนินธุรกิจและการเงิน โดยย่อ (Financial viability overview)

กำหนดเป้าหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะเวลา 3 ปี

เมื่อมีผลกำไรต้องมีการปันส่วนเพื่อนำกลับไปพัฒนา
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายบริษัทฯ



“

แก้ไขปัญหาด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม
โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงาน

”



Education



Disadvantaged



Community Development



Environment



Sanitation



Other

